

**1<sup>er</sup> Forum romand sur le reporting économique, social et environnemental**  
**12 novembre 2009**  
**La Prairie Philippe Guignard, Yverdon-les-Bains**

## Programme

**08.30-09.00** Accueil, café

**09.00-09.15** Ouverture du Forum

Jean-Marc Bigler, IGE-e<sup>2</sup>co, HEIG-VD

**09.15-09.45** **Communication 1: Le reporting, exercice d'information ou / et de communication ?**

Pour certains, le rapport de développement durable s'apparente principalement à un outil d'informations. Pour d'autres, il s'agit avant tout d'un outil de communication. Doit-on nécessairement opposer communication et information ? Peut-on communiquer sans informer, et peut-on informer sans communiquer ? Quelle est la place du dialogue entre les parties prenantes dans le processus de communication et d'information ?

**Intervenant:** Christian Jacot-Descombes, Banque Cantonale Vaudoise

**09.45-10.15** **Communication 2: Les cibles privilégiées du reporting : à qui le reporting est-il destiné?**

Le rapport développement durable doit-il s'adresser à toutes les parties prenantes de l'entreprise, aussi bien internes qu'externes ? Ou, au contraire, ne doit-il viser que certaines parties prenantes bien précises ? Et si choix il y a, de quoi va-t-il dépendre ? Sera-t-il définitif ?

**Intervenante :** Danièle Buonocore, Switcher SA

**10.15-10.45** Pause café

**10.45-11.15** **Communication 3: Les défis de l'intégration des trois dimensions du développement durable**

Une entreprise est souvent active dans les trois dimensions – économiques, sociales et environnementales – du développement durable, sans qu'il n'y ait nécessairement entre elles de liens clairement établis. Dès lors, l'un des enjeux du management et du reporting est de dépasser cette approche en silos et de s'engager sur la voie de l'intégration des trois dimensions.

**Intervenant :** Juerg Furrer, Givaudan SA

**11.15-11.45** **Communication 4: La communication de Paléo, positiver la transparence**

La question de savoir comment faire bon usage de la transparence est à la base du reporting développement durable. Quels sont les messages à mettre en avant ? Pour quel public ?

**Intervenant :** Daniel Rosselat, Paléo Festival

**11.45-12.30 Table Ronde: Existe-t-il des limites à la transparence dans le reporting ?  
Le reporting représente-t-il une valeur ajoutée pour l'entreprise?**

**Modérateur :** François Schaller, L'AGEFI

**Intervenants :** Jean-Marie Rouiller, SIL ; Marc Schaeffer, Migros Vaud ; Christian Jacot-Descombes, BCV ; Alban Bitz, Bobst ; David Pritchett, PWC

**12.15-14.15 Pause de midi : repas, networking**

**14.15-14.45 Communication 5: Qu'est-ce qu'un reporting utile, qu'est-ce qu'un reporting crédible ?**

Un rapport développement durable devrait nécessairement être utile et crédible. Mais que signifient ces notions ? Utile et crédible par rapport à quoi ? Utile et crédible pour qui ? Enfin, question centrale, comment y parvenir ?

**Intervenant:** Antonio Hodgers, Mobilidée

**14.45-15.15 Communication 6 : Les questions autour d'une vérification du rapport par une tierce partie**

La vérification du rapport par une tierce partie fait de plus en plus partie intégrante du processus de reporting. Mais pourquoi faire vérifier son rapport par une tierce partie ? Sur quoi doit porter la vérification ? Comment un rapport peut-il être vérifié ?

**Intervenant:** David Pritchett, PricewaterhouseCoopers

**15.15-16.00 Workshops parallèles: Le premier reporting, par où commencer ?**

Jean-Marc Bigler, IGE-e<sup>2</sup>co, HEIG-VD  
Daniel Amrein, PME-Durable

**16.00-16.30 Pause café**

**16.30-17.00 Synthèses des workshops**

Julien Goy, IGE-e<sup>2</sup>co, HEIG-VD  
Bettina Di Lello, IGE-e<sup>2</sup>co, HEIG-VD

**17.00 Clôture**